

10:34   

Plan de Medios Estratégico.docx  OK

Plan de Medios Estratégico – Contraloría Distrital de Cartagena

1. Introducción

El presente plan busca fortalecer la visibilidad institucional de la Contraloría Distrital de Cartagena a través de una estrategia de comunicación integral que acerque a la ciudadanía al ejercicio del control fiscal, fomente la participación activa y posicione la entidad como garante de la transparencia.

2. Objetivos de Comunicación

- **Visibilizar** las acciones de la Contraloría en barrios, comunidades y zona insular.
- **Promover** el control social como herramienta ciudadana de vigilancia.
- **Fortalecer** la confianza ciudadana mediante procesos de rendición de cuentas abiertos y participativos.
- **Consolidar** la presencia institucional en medios tradicionales y digitales con mensajes claros, cercanos y oportunos.

3. Públicos Objetivo

- **Internos:** funcionarios de la Contraloría.
- **Externos:** ciudadanía cartagenera, veedurías, líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, entes de control y academia.

4. Mensajes Clave

- “La Contraloría Distrital de Cartagena está más cerca de la ciudadanía.”
- “El control social es participación y transparencia.”
- “La rendición de cuentas es un derecho ciudadano.”
- “La zona insular también hace parte de nuestra gestión.”

5. Estrategia de Medios

A. Medios Digitales

- **Redes sociales:** contenidos dinámicos (videos cortos, cápsulas testimoniales, infografías).

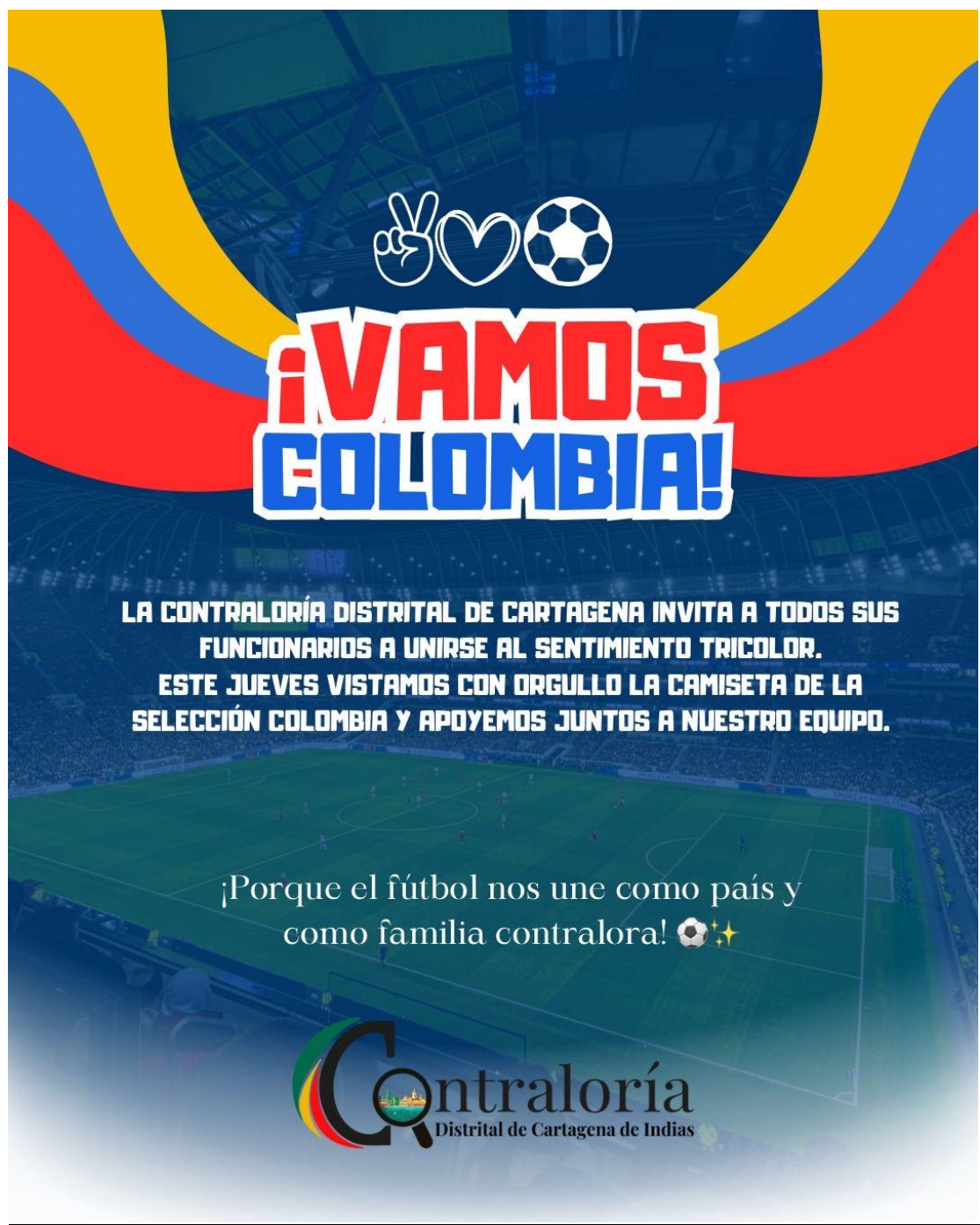


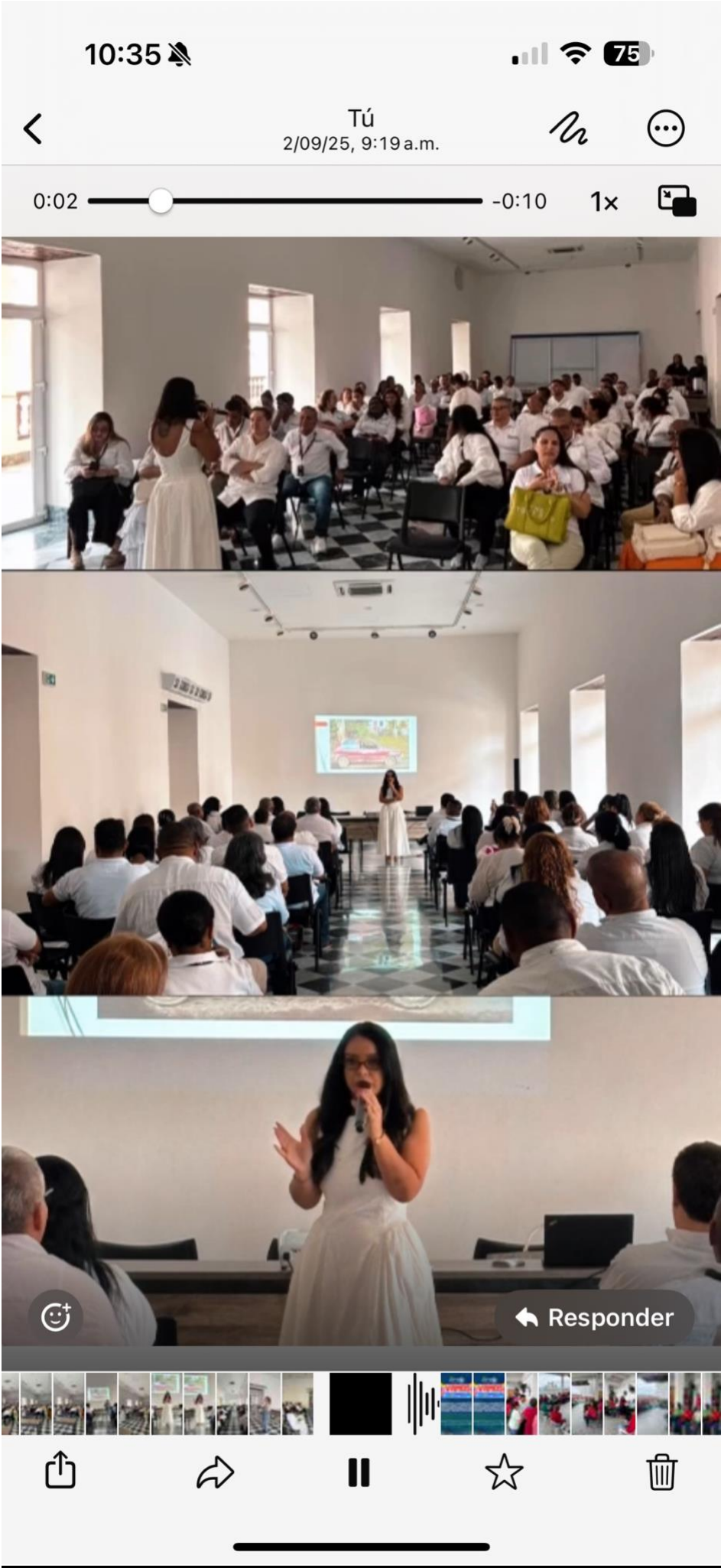
10 DE SEPTIEMBRE

Día Mundial para la Prevención del Suicidio

En tiempos difíciles, es fundamental recordar que siempre hay alguien dispuesto a escucharte y brindarte apoyo. Desde la Contraloría distrital de Cartagena, reiteramos nuestro compromiso de estar al servicio de la comunidad, ofreciendo orientación y respaldo en cada paso del camino.











10:35

75

<

Tú
8/09/25, 11:40 a.m.

0:01

-0:22

1x

Mesa de trabajo:
compromiso con el control
fiscal

Responder

ACTA DE REUNIÓN

Lugar: Contraloría Distrital de Cartagena

Fecha: jueves 21 agosto

Hora de inicio: 10:00am

Hora de finalización: 12:00 am

Asistentes

Dra. Cristina Mendoza – Participación ciudadana

Marian Medina- Comunicadora Social

Orden del día

1. Revisión de estrategias de comunicación para redes sociales.
2. Definición de lineamientos para la difusión de contenidos institucionales.
3. Temas clave a considerar para la ejecución del plan.
4. Compromisos y próximos pasos.

Desarrollo

En la reunión sostenida con la Dra. Cristina Mendoza se abordaron aspectos estratégicos para fortalecer la presencia digital de la Contraloría Distrital de Cartagena. Se trataron los siguientes puntos: